

## ОЦЕНКА ПРОВЕДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ КОНКУРСОВ В СУРГПУ

Саватеев Герман Олегович

**Конкурс** (лат. *concursum*) — соревнование, соискательство нескольких лиц в области искусства, наук и прочего, с целью выделить наиболее выдающегося (или выдающихся) *конкурсанта*-претендента на победу.

Одной из основных задач/целью, стратегии развития нашего университета и федеральных образовательных стандартов является формирование высококвалифицированного специалиста!

А каким образом проверить, действительно ли данный человек является высококвалифицированным специалистом? Один из наиболее эффективных вариантов – это конкурсная система! Таким образом, ни у кого не возникает вопросов о деятельности организации, если видны результаты в виде побед студентов!

Студенты побеждают на городских, окружных, всероссийский и международных уровнях, тем самым помогая решить еще одну задачу стратегии университета, - создание бренда образовательной организации! А чем выше бренд образовательной организации, тем выше конкурентоспособность вуза и тем больше абитуриентов будут в нем заинтересованы. Тем самым решается основная задача университета – привлечение абитуриентов. Вуз не вуз, если нет студентов.

Таким образом, о необходимости и важности конкурсов не может быть и речи!

Анализируя конкурсную систему нашего университета хочется заметить что перегруза на определенное время года нет, что конечно же идет на пользу студенту! Но, к сожалению, а быть может и к счастью студенческая жизнь не заканчивается воспитательной работой, а поэтому проанализируем планы кафедр и факультетов, и составим общий университетский план, который показывает разброс всех конкурсов по всем направлениям и по всем уровням в течении года.

Проанализировав полученные данные было выявлено, сто больше всего нагрузки приходится на начало и на конец года! Такое распределение, плохо влияет и на успеваемость и на заинтересованность студентов к участию в мероприятиях. Что касается внешних конкурсов и внутренних конкурсов предшествующим им, то мы в рамках и не можем выбирать удобное для нас время! (студенческая весна, форумы, олимпиады, спортивные состязания). Что же касается наших внутренних конкурсов и мероприятий, то нам необходимо качественнее выбирать сроки проведения конкурсов для снижения нагрузки студентов в начале и в конце года. Опираясь на планы университета, факультета и структур, а так же заблаговременно прогнозируя сроки возможного участия во внешних конкурсах!

Важным критерием хорошего конкурса, является работа над ошибками, проведение рефлексии и выявление слабых и сильных сторон! Нами был проведен анализ аналитических справок с 2016-2018 года по некоторым вузовским фестивалям и конкурсам, на предмет того, насколько качественно и скрупулезно организаторы подходят к проведению мероприятия учитывая прошлые ошибки и все пожелания! Из аналитических справок было выявлено, что все адекватные и интересные предложения были исполнены и внедрены. Таким образом стоить отметить, что нам интересно мнение студентов и, получая его, мы его учитываем! На это стоит уделять внимание и говорить об этом студентам, так как все делается для них! Если студент знает, что с его мнением считаются и он никому не безразличен, то и деятельность его будет намного эффективнее. Он будет заинтересован в деятельности студенческого самоуправления, тем самым формируя и себя как специалиста, и создавая благоприятную, рабочую, творческую атмосферу для своих сверстников и последователей!

Немаловажным компонентом продуктивного конкурса является организация и взаимопомощь, в данном контексте, межструктурное взаимодействие! Хочется отметить, что в рамках УВРиМП взаимодействие между структурами отличное! Также хочется отметить взаимодействие с факультетами и со студенческими советами, особенно новую матрицу распределения ответственности, которая задействует студенческие советы в качестве соорганизаторов! Перед каждым мероприятием идет большая методическая работа по подготовке положения, протоколов, наградной и информационной продукции! Проводятся установочные собрания, где утверждаются, разъясняются и реформируются все необходимые документы! Идет активное распространение сопутствующей информации в социальных сетях, так как в настоящее время, это самый эффективный способ привлечения внимания молодежи! Позволяет более доступно, адресно и оперативно донести всю необходимую информацию до всех участников.

Но вот, что касается совместной организации и соорганизации между факультетами и студенческими советами, в большинстве случаев факультеты и советы заиклены только на себе и не задействуют других, что, конечно, во многом ослабляет и эффективность, и производительность, и качество материала! Есть и редкие исключения, которые принесли свои заслуженные и продуктивные плоды! Например коллектив Made up crew ставший серебряным лауреатом окружной студенческой весны! А так же яркий пример инициативы студентов о создании коробки на марше победы, ребята всех факультетов объединились и работают слаженно и какой при этом результат! Почему студенты не объединяются между факультетами? Всем известно, что баллы при участии в коллективах идут всем факультетам участникам! Объединение сильных ребят в творческие коллективы и группы улучшат результаты и факультета и вуза в целом, исторически доказано, что мы сильны командой, а не

обособленно! Поощряйте и не закидывайте ребят в рамках одного факультета! Это не дает развиваться ни им, ни вам.

Также хочется отметить преемственность конкурсов, иначе говоря, продолжение конкурса на более высоком уровне! У многих конкурсов внутри нашего вуза есть продолжение, это, несомненно, спортивные конкурсы, олимпиады, творческие фестивали и т.д.! Некоторые конкурсы имеют прямое продолжением, как например соревнования по гиревому спорту, где меняется только уровень, или фестиваль студенческая весна! Есть другие конкурсы, которые имеют только региональный или всероссийский уровень. Отбор претендентов на такие конкурсы проходит в рамках факультетских и университетских конкурсов, иногда даже вообще не похожих по картинке, но схожих по содержанию, целям и результатам.

Важную роль в результативности студентов играют заместители деканов и председателей студенческих советов. Нельзя не отметить, ту ответственность и заинтересованность, с которой студенты начали подходить к подготовке к вузовским конкурсам. Такой результат дала та сплоченность и командный дух, которым мы заряжали ребят, настраивая их в первую очередь не на отличный результат, а на взаимопомощь и взаимоподдержку! Хочется добавить, как замечают представители других образовательных организаций, наша делегация всегда отличается другим духом и другим настроением! Именно эти установки нужно давать студентам и в рамках вуза, очень грустно слышать после завершения конкурсов и оглашения результатов, как проигравшие начинают обсуждать победителей, считая все неправильным и нечестным, а ведь именно это основная наша работа, воспитать студентов, именно в этом формируется личность, в этом рождается дух и единство. И тогда вопросов о том, что студенты не хотят участвовать, не можем заставить, не хотят приходить, сами по себе отпадут, когда мы просто будем делать нашу основную работу, будем воспитывать студентов!

Что самое сложное в конкурсе? Выставить достойных конкурентов. А как их найти? Самое простое, когда студенты сами приходят к нам, не всегда это самые лучшие, но зато замотивированные. Самое сложное и самое трудоемкое, в процессе взаимодействия куратора/преподавателя/замдекана и студента. Ну и наконец третий вариант самый верный и точный, анкеты абитуриента! В данных анкетах, студенты пишут все чем они когда либо занимались и занимаются в данный момент! Анализ этих анкет и составление базы данных по ним, в дальнейшем поможет кураторам/преподавателям/деканам в поиске претендентов на ту или иную роль в конкурсе, мероприятии или на факультете! Ну и рассматривая это с психологической стороны, студент будет более открыт и расположен к вам, если будет знать, что вы им интересовались и изучили его, будет легче идти на контакт, что улучшит взаимодействием внутри коллектива!

В наших силах учиться на ошибках, прогнозировать будущее, чтоб результат только увеличивался! Ведь именно в росте и развитии залог успеха!

#### **Используемая литература:**

1. Шарафеева, А. Студенческое самоуправление в современной высшей школе / А. Шарафеева// Высшее образование в России. - 2008. - № 4. - С. 127-131.
2. Якушкина, М. С. Эффективные практики студенческого самоуправления в воспитательном пространстве вуза / М. С. Якушкина// Вопросы воспитания. - 2013. - № 3. - С. 60-67.
3. Смирнов, В. А. Внеучебная работа в вузе : некоторые проблемы и возможные пути развития / В. А. Смирнов// Альма-Матер. - 2014. - № 11. - С. 17-23.
4. Кульчиева, Э. Г. Система воспитательной работы в современном вузе / Э. Г. Кульчиева, А. Е. Батыров// Высшее образование в России. - 2015. - № 10 - С. 121-126.
5. Гришаев, О. В. Социальная и воспитательная работа в рамках выполнения Программы развития студенческих объединений / О. В. Гришаев// Высшее образование в России. - 2016. - № 5 - С. 137-142.