

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ

Хубешты Артур Феликсович
аспирант кафедры психологии ГБОУ ВО
«Северо-Осетинский государственный педагогический институт»,
362003, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Карла Маркса, 36

ETHNO-CULTURAL PECULIARITIES OF SOCIAL PERCEPTION

Khubeshty Artur Feliksovich
post-graduate student of the Department of psychology
of the North Ossetian state pedagogical Institute,
445017, Russia, RSO-Alania, Vladikavkaz, Karl Marx street, 36

Аннотация. Работа посвящена актуальной проблеме социальной перцепции в условиях межкультурного и межэтнического взаимодействия. В статье описаны свойства социальной перцепции (близость этнокультурных особенностей, избирательность, проектированность) и этнокультурные особенности в процессе установления и поддержания межэтнических отношений, к которым исследователи относят принадлежность к определенной этнокультурной группе, особенности самовосприятия, этническую идентичность, авто- и гетеростереотипы и социальную установку.

Abstract. The work is devoted to the actual problem of social perception in the conditions of intercultural and interethnic interaction. The article describes the properties of social perception (proximity of ethno-cultural features, selectivity, design) and ethno-cultural features in the process of establishing and maintaining inter-ethnic relations, which researchers include belonging to a certain ethno-cultural group, features of self-perception, ethnic identity, auto- and heterostereotypes and social attitudes.

Ключевые слова: социальная перцепция, этнокультурные особенности, этнический стереотип, социальная установка, этническая идентичность.

Keywords: social perception, ethno-cultural features, ethnic stereotype, social attitude, ethnic identity.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в постоянно изменяющихся условиях межкультурного взаимодействия, необходимо осуществлять изучение этнокультурных особенностей социальной перцепции с целью дальнейшей оптимизации межкультурных контактов. Действительно, анализ динамики данных этнических процессов позволяет делать выводы о развитии как самой этнокультурной общности, так и процессах межэтнического взаимодействия и общения.

Проблема этнокультурных особенностей социальной перцепции рассматривалась У. Липпманом, М. Робертом, Ф. Тильманом, К.Н.Хабибуллиным, Г.М. Андреевой, А.А. Бодалевым, Д. Майерсом, Т.Шибутани и другими исследователями.

При рассмотрении вопроса об этнокультурных особенностях нельзя не упомянуть национальность, которая оказывает сильнейшее влияние на особенности межэтнического взаимодействия. Каждая личность подвержена восприятию окружающего мира сквозь призму своего национального образа жизни, ведь именно на его основе формируются этнические обычаи, традиции, привычки и пр. По этой причине можно говорить о «внутренней структуре личности», которая связывается с этнической субкультурой. К.Н. Хабибулин отмечал, что характер восприятия в ситуации межнационального общения как отдельно взятых индивидов, так и отношений, складывающихся между ними, как между представителями разных этносов, носит в себе гораздо больше нюансов, чем при общении в однонациональной среде [6]. При условии того, что у воспринимающего был опыт общения с представителями разных культур, влияние, которое оказывает национальность на формирование представлений о воспринимаемом объекте начинает сказываться в меньшей степени.

Г.М. Андреева описывает этнокультурные особенности процесса социальной перцепции, обусловленные восприятием социальной группы самой себя, другой группы, а также субъектов восприятия как представителей своей и чужой групп [1, с. 30] при условии, что субъект восприятия способен к восприятию: другого индивида, который принадлежит к «своей» этнической группе; другого индивида, принадлежащего к «чужой» этнической группе; собственной группы в целом; «чужой» группы как системы.

М. Роберт и Ф. Тильман сформулировали следующие свойства социальной перцепции в условиях межкультурного взаимодействия [4]:

- близость этнокультурных особенностей, когда при восприятии иные культуры видятся близкими относительно закономерностей индивидуального мировосприятия;

- избирательность, связанная с изучением отдельных черт, присущих целостной системе этнокультурной общности, без учета того, что эти черты могут искажаться при восприятии;
- проектированность, при которой социальное восприятие спроецировано на собственную культурную самость. Вследствие этого обстоятельства, возможен перенос частных черт своего культурного мировосприятия на иную этнокультурную общность.

Данные особенности социального восприятия, как правило, проявляются на начальных этапах установления контакта между этнокультурными общностями. Это обусловлено тем, что именно в данный период проявляется избирательность восприятия определенных черт, не связанная с наблюдением за тем, что присутствует в культуре в действительности. Соответственно, в подобной ситуации межэтнического или межкультурного контакта стереотипы выступают неотъемлемой частью при восприятии и познании другой этнокультуры, представляющие собой выработанные и усвоенные этносом устойчивые, эмоционально окрашенные стандарты восприятия в отношении самих себя (самовосприятие), других народностей и этнических общностей.

Отметим, что этнические стереотипы передают обобщенный образ этнической группы, служат объединяющей основой в рамках этнической культуры и способствуют сохранению ее самобытности, отражают социальный опыт этнокультурной общности, содействующей накоплению и трансляции будущим поколениям наиболее значимой информации об окружающем мире, позволяют вырабатывать обобщенное отношение к объекту социального восприятия. Следовательно, этнические стереотипы определяют процесс социального восприятия других людей, как представителей той или иной этнокультурной общности.

Для наиболее полного изучения этнокультурных особенностей социальной перцепции необходимо рассмотреть вопрос о социальных установках. Очень интересным при изучении этой проблемы видится широко известный эксперимент А.А. Бодалева, в котором ученый представлял разным группам фотографии одного и того же лица, но с разными установками к нему [2].

Результатами зарубежных исследований показано, что установка к восприятию окружающих людей с конкретным определением для данной человеку позиции становится устойчивой, колеблясь в некоторых пределах: негативно-жесткая/ эффект ожесточения – мягкая доброжелательная/ эффект снисходительности. Так, описание воспринимаемой личности окрашивается эмоционально положительными или эмоционально отрицательными характеристиками [1]; [5].

При этом нормальная и положительная этническая идентичность предполагает наличие позитивных автостереотипов по большей части. Они же выступают, по мнению Л.Н. Гумилева, иллюстрацией «внутриэтнической комплиментарности», или, иными словами, явной симпатией к индивидам, относящимся к своему этносу [3].

Таким образом, этнокультурные особенности социальной перцепции, проявляющиеся в особенностях самовосприятия, этнической идентичности, авто- и гетеростереотипах и социальных установках определяют построение межкультурных и межэтнических отношений.

Список литературы:

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. 50-е изд., испр. и доп.– М.: Издательство "Аспект Пресс", 2017.–363с.
2. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. – М.: Книга по Требованию, 2012. – 198 с.
3. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера земли. – СПб.: Азбука-классика, 2020. – 608 с.
4. Робер М.А., Тильман Ф. Психология индивида и группы. / Пер. с франц. –М: Прогресс, 1988. –250 с.
5. Фомиченко А.С. Особенности социальной перцепции// Вестник Оренбургского государственного университета, 2017. –№ 2 (202). – С.17–20.
6. Хабибулин К.Н. Национальное самосознание и интернационалистское поведение. – Л.: Ленингр. орг. о-ва "Знание" РСФСР, 1989. – 34 с.

References:

1. Andreeva G.M. Social'naya psihologiya: Uchebnik dlya vysshih uchebnyh zavedenij. 50-e izd., ispr. i dop.– Moscow: Izdatel'stvo "Aspekt Press", 2017.–363 p.
2. Bodalev A.A. Vospriyatie i ponimanie cheloveka chelovekom. – Moscow: Kniga po Trebovaniyu, 2012. – 198 p.
3. Gumilev L.N. Etnogenez i biosfera zemli. – Saint Petersburg: Azbuka-klassika, 2020. – 608 p.
4. Rober M.A., Til'man F. Psihologiya individa i gruppy. / Per. s franc. – Moscow: Progress, 1988. –250 p.
5. Fomichenko A.S. Osobennosti social'noj percepicii// Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta, 2017. –№ 2 (202). – P.17–20.
6. Habibulin K.N. Nacional'noe samosoznanie i internatsionalistskoe povedenie. – Leningrad: Leningr. org. o-va "Znanie" RSFSR, 1989. – 34 p.